

ESCOLA SECUNDÁRIA DO MONTE DA CAPARICA
Curso de Educação e Formação de Adultos NS
Trabalho Individual

	Área / UFCD	STC 5	Página 1 de 1
	Formador	Denise Torrão	
	Tema	Media e Informação	
	Realizado por	Ricardo Pontes	
	Data	22-06-11	

Os principais meios de comunicação de massas nas sociedades atuais são:

- Televisão;
- Rádio;
- Internet;
- Jornais e Revistas.

A nossa opinião é influenciada através destes meios. Por exemplo, quando existem vários produtos iguais (por ex: Pepsi e a Coca-Cola), se os media publicarem que um deles é melhor, as pessoas optam por comprar esse devido a informação que é transmitida.

Também penso que quando é publicado uma notícia sobre um atentado, onde mostrem as suas consequências (pessoas mortas, destruição de cidades), a enorme publicidade a bebidas alcoólicas, deveriam ser publicados fora do horário nobre, não serem publicados nos telejornais, porque poderá haver crianças a assistir que poderão ficar chocadas com as imagens publicadas ou então decidirem experimentar os temas dessas publicações (Tabaco, Bebidas Alcoólicas).

No tipo de forma em como irá ser feita a publicidade, depende de vários factores, o seu objectivo, o impacto que irá causar na sociedade, e por isso cada media terá um meio diferente de fazer a sua publicação.

Na Internet por exemplo, todos os dias quando vamos ao nosso e-mail encontramos muitas mensagens com folheto publicitários sobre campanhas de hipermercados, multimédia, porque devido ao enorme custo do número de impressões que tinham que fazer, ao custo da distribuição da sua publicidade, as empresas optam pelo meio digital para terem um lugar de destaque no marketing e publicidade da sua empresa.

A televisão ainda é um media muito importante porque abrange todo o tipo de público, de todas as idades, religião, étnia, estatuto-social, devido a enorme quantidade de publicação que transmitem todos os dias.

Sendo que o media mais afectado é o da Radio que cada vez menos transmitem publicidade muito por conta da Televisão e da Internet.

Bibliografia:
www.wikipedia.pt