

Área / UFCD	CLC5
Competência a atingir (RA)	- Reconhece os impactos dos mass media na constituição do poder mediático e sua influência na regulação institucional.

Nome: Ricardo Pontes

### Ficha de Trabalho: Tema 3



#### I

1. Com base no vídeo visualizado através do YouTube (<http://www.youtube.com/watch?v=xf-U6C9bMOI>) efectue um pequeno resumo sobre o surgimento da televisão.

Em 1884 Paul Nipkow, um jovem estudante Alemão, inventou um disco para transmissão de imagens, efectuando a patente mas nunca fez a tese.

Em 1886 Paul Nipkow tem a ideia de transmitir imagens definitivamente. Devido ao facto de Paul Nipkow não ter feito a sua tese, em 1888, John Baird vai aperfeiçoar a invenção de Paul Nipkow, sendo que a primeira televisão só iria ser comercializada em 1928.

Durante a 2ª guerra mundial os EUA utilizaram a televisão para a política e para a guerra, através de propaganda, podendo transmitir muitas das imagens da guerra, imagens muito tristes dos conflitos.

O primeiro político a aparecer numa transmissão foi em 1927 e alguns anos depois surgem as primeiras projecções públicas, através da 5ª exposição de tecnologia, na Alemanha.

Com a sua criação, a televisão foi uma das principais invenções do século XX, onde através dela veio trazer formas de entretenimento às nossas casas, pode transmitir o quotidiano do homem para todas as pessoas, quebrou muitas barreiras, transmitiu um grande feito quando o homem foi à lua, modificando a opinião das pessoas, onde actualmente os sinais da televisão fazem parte da nossa vida, onde transmitem para nós imagens que não poderíamos ver de outro modo.

O primeiro programa experimental foi transmitido pela emissora britânica Daventry em 1929, enquanto a emissora norte-Americana RCA foi a primeira a efectuar emissões regulares de programas em 1933. Em Portugal, a emissão de programas regulares iniciou-se apenas em 1957.

## II

2. Leia o texto que se segue:

A partir da década de 30, o público demonstrava um interesse cada vez maior pelas transmissões em directo. A produção em massa estava a um passo.

O regime nazi utilizou as novas tecnologias para difundir a sua propaganda mas, inicialmente, deu pouca importância à televisão. Com a II Guerra Mundial a evolução da TV parou na Europa. Em contrapartida, nos Estados Unidos da América a televisão difundia-se de forma extraordinária, em 1939 existiam cerca de 10.000 aparelhos de televisão em residências privadas. Durante a II Guerra Mundial existiam programas semanais emitidos em Nova Iorque.

Gradualmente, com o final deste conflito bélico, todo o mundo viria a assistir a uma difusão desta nova tecnologia e a indústria cinematográfica entra em crise. Em 1949 a

### **Cultura, Língua e Comunicação**

empresa *Radio Company of América* lança o primeiro sistema televisivo a cores, apenas acessível nos E. U. A.

A primeira grande explosão nas audiências ocorre em 1953, com a transmissão em directo da coroação da rainha Isabel II. Depois, em 1963, milhões de telespectadores assistem ao discurso de J.F. Kennedy em Berlim. Em 1969, uma audiência mundial de mais de 500 milhões assiste à chegada do Homem à Lua. Por esta altura, a TV a cores já se tinha estabelecido na Europa.

Nos anos 60, os novos meios de comunicação conquistaram os consumidores e em quase todas as casas havia já um televisor. Tal sucesso provocou o encerramento de muitas salas de cinema. Desde então, a oferta de canais e programação variada não parou de aumentar. Os desenvolvimentos técnicos permitiram o aparecimento do som estéreo, o sistema de satélite integrado e a televisão de alta definição. O século XX foi a era da televisão. Hoje, a vida pública realiza-se através dela. O mundo televisivo transformou-se na nossa realidade.

- 2.1. Com base no texto que acabou de ler, efectue uma reflexão sobre a evolução da televisão até à actualidade. De que forma a mesma tem contribuído para a massificação da comunicação? Quais as vantagens/desvantagens desta realidade?

Com o início da 2ª Guerra Mundial e com esta tecnologia ao seu dispor o regime nazi aproveitou para difundir a sua propaganda, tendo sido um fracasso devido à pouca importância que foi dada à televisão. Com o fim da 2ª Guerra Mundial, a evolução desta tecnologia acabou por parar na Europa, mas como contrapartida, nos EUA sucedia-se o contrário, a televisão difundia-se de uma forma extraordinária, existindo nesta altura 10.000 televisores em residências privadas.

O mundo viria também a assistir a uma difusão da televisão, entrando a indústria cinematográfica em crise. Com esta forte evolução, em 1949, a empresa Radio

Company of America lança o primeiro sistema televisivo a cores, que somente estaria acessível nos EUA.

Já com este novo sistema televisivo, no ano de 1953, ocorre uma grande explosão nas audiências, com a transmissão em directo da coroação da rainha Isabel II, logo a seguir, em 1963, é transmitido o discurso de J. F. Kennedy em Berlim, seguido de uma audiência mundial de mais de 500 milhões de pessoas a assistir um grande feito do homem, a chegada do homem à Lua, em 1969. Só nesta altura é que a televisão a cores se estabelece pela Europa.

Nos anos 60, os novos meios de comunicação criados conquistaram os consumidores, havendo em quase todas as casas um televisor. Com este enorme sucesso provocou o fim de algumas actividades, como as salas de cinema. A partir daqui a oferta de canais e de programação variada esteve sempre a crescer, com os desenvolvimentos técnicos a permitir também o aparecimento do som estéreo, o sistema de satélite integrado e a televisão com alta definição.

Em relação às vantagens e desvantagens, a televisão trouxe a população como vantagem a nível pessoal, todo o tipo de notícias de todo o mundo, através dos telejornais, uma fonte de conhecimento pelos documentários, a possibilidade de as pessoas verem em casa filmes que tenham sido exibidos anteriormente nos cinemas, proporcionando também uma forma de entretenimento, através da transmissão de jogos de futebol, jogos olímpicos...

A nível privado a criação trouxe uma grande oportunidade para as empresas poderem exhibir os seus produtos, o seu negócio, dando assim, a possibilidade de uma expansão do negócio, pretendendo cativar futuros investidores.

Como desvantagens pessoais, devido ao abuso excessivo de visualização, pode provocar problemas de saúde (insónias, dores de cabeça, problemas visuais, problemas auditivos, sedentarismo).

Tem como desvantagem, determinadas manipulações de aspectos positivos e negativos.

Como aspectos positivos temos o caso da reciclagem, que é exibida muita publicidade, sendo grande parte dela feita por pessoas famosas como actores, cantores, com a

### Cultura, Língua e Comunicação

intenção de manipular o maior número de pessoas a fazê-lo, torna-se num aspecto positivo porque tem como função melhorar o nosso mundo, havendo menos poluição.

Como aspecto negativo, temos o caso da política, onde nas 2 semanas antes de haver eleições, as campanhas efectuadas pelos vários partidos são exibidas na televisão, onde promovem as suas ideias de melhorar o país e através da televisão conseguem obter um maior número de apoiantes devido à manipulação, onde conseguem mudar os pensamentos dos espectadores, sendo que para mim este é um aspecto que vem prejudicar em muito o país, porque durante as campanhas os políticos prometem fazer determinadas funções e no momento em que são nomeados a história é outra, fazem aquilo que sempre disseram que não iriam fazer

Bom trabalho!

Luisa Quereiro

A actividade encontra-se validada.

Luisa Quereiro